

SOCIAL ALS WEGBEREITER DER DIGITALEN TRANSFORMATION

FACHKONFERENZ
ZUM WANDEL DER
DIGITALEN
ARBEITSORGANISATION

Kostenloses
VIP-Ticket
sichern!

Keynotes



Dion Hinchcliffe
adjuvi



Sameer Patel
SAP



Hans-Georg
Schnaufer
GfWM



Dr. Thorsten
Hübschen
Microsoft



Lee Bryant
Postshift



Dr. Peter Schütt
IBM

Social Business Arena
www.cebitsocialbusiness.de

16. – 18. März 2015
CeBIT, Hannover
Halle 4, A72

Partner



Herzlich Willkommen zur Social Business Arena

Die Digitale Transformation ist bei vielen Unternehmen das Top-Thema in 2015. Im Mittelpunkt steht dabei die strategische Neuausrichtung des Unternehmens auf neue digitale Wertschöpfung. Dafür bedarf es in der Regel mehr als nur der Einführung neuer Technologien oder digitaler Marktkanäle, vielmehr brauchen die Unternehmen eine digitale DNA.

Die Fragestellungen und Herausforderungen dabei beleuchtet die dreitägige Fachkonferenz und zeigt auf, wie Social Business der Wegbereiter für die digitale Transformation sein kann.

Wir freuen uns auf spannende Diskussionen und Ihren Besuch.



Björn Negelmann
Konferenzleitung
Kongress Media



Thomas Koch
Geschäftsführer
Kongress Media

Exklusives Networking in der VIP-Lounge

Die Lounge der Social Business Arena bietet einen exklusiven Ort für den Austausch von Projekterfahrungen. Hier treffen sich Experten & Praktiker und tauschen Erfahrungen und Know-how rund um die Themen digitale Transformation, Enterprise 2.0, Social Collaboration und Zukunft der Arbeitsorganisation aus. Die VIP-Lounge der Social Business Arena ist nur für registrierte Besucher zugänglich.

Projektwissen-Workshops im Social Business Lab

Ausgewählte Experten bieten interaktive Workshops zu praktischen Tipps rund um die Themen Adoption & Community Management, digitale Transformation und Future Leadership & Management Modelle an.

Das vollständige Programm des Social Business Labs finden Sie unter <http://www.cebitsocialbusiness.de/konferenz/arena-lab>

Mit Praxisreferenten von:

- Continental
- BKK VBU
- Deutsche Post DHL
- Ostdeutscher Sparkassenverband
- Axel Springer
- Telefónica
- KWS SAAT
- Hellmann Logistics

Verfolgen Sie Updates und Diskussionen

blog.cebitsocialbusiness.de
[www.twitter.com/socialbizarena](https://twitter.com/socialbizarena)
www.facebook.com/cebitsocialbusiness



Social als Wegbereiter einer besseren Zusammenarbeit

Expert-Panel

Quo vadis Enterprise 2.0 & Social Collaboration?



Social als Treiber der digitalen Transformation

Keynote

Dion Hinchcliffe, Chief Strategy Officer, adjuvi

Elevator Pitch

Social Collaboration und Digital Workplace

Praxis-Panel

Projekterfahrungen zur Etablierung neuer Formen der Zusammenarbeit

Expert-Panel

Erfolgskonzepte für die Social Adoption

Keynote-Diskussion

Rahmenbedingungen für die Zukunft der Arbeit

- Dr. Gerald Becker-Neetz, Bundesministerium für Arbeit und Soziales
- Karl-Heinz Brandl, ver.di-Bundesverwaltung
- Alexander Klier, Beck et al. Services
- Dr. Sven Michael Prüser, HTW Berlin

Expert-Panel

Vom Intranet 1.0 zum Digital Workplace



Disrupting the Digital Enterprise

Keynote

Sameer Patel, Senior Vice President, Enterprise Social and Collaborative Software, SAP

Expert-Panel

Entwicklungen zum Collaborative Learning

Keynote

Geschäftspotentiale der Social Collaboration

Praxis-Panel

Erfahrungen zum Do's & Don'ts für das Projektmanagement

Expert-Panel

Erfolgsfaktoren zum internen Community & Engagement-Management

Das ausführliche Programm, alle Referenten und das kostenlose VIP-Ticket gibt es unter

www.cebitsocialbusiness.de

Social als Wegbereiter für neue Wertschöpfung

Expert-Panel

Social Collaboration Kurzsichtigkeit – und wie man ihr entkommt!



Enterprise 2.0 – Gestaltungsmöglichkeiten und Projektherausforderungen

Hans-Georg Schnauffer, Präsident, Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.

Keynote

Expert-Panel

Architekturmodelle für interaktive Intranets

Praxis-Panel

Vom Intranet 1.0 zur Social Collaboration

Expert-Panel

Bedeutung von Social Skill Management für den Projekterfolg

Keynote-Diskussion

Transformation der Management-Kultur

- Dr. Josephine Hofmann, Fraunhofer-IAO
- Sabrina Rödig, Telefónica Germany
- Sirka Laudon, Axel Springer
- Larry Everson, adjuvi
- Dr. Sven Michael Prüser, HTW Berlin

Expert-Panel

Die Mobile-Revolution des digitalen Arbeitsplatzes



Wo steht die Digital Workplace Revolution?

Dr. Thorsten Hübschen, Business Group Lead, Microsoft Office Division

Keynote

Elevator Pitch

Social Collaboration und Digital Workplace

Expert-Panel

Ermittlung des ROI von Social Collaboration



Towards a Closed Loop Approach – the Quantified Enterprise!

Lee Bryant, Founder, Postshift

Keynote

Praxis-Panel

Projekterfahrungen mit der Veränderung der digitalen Arbeitsorganisation

Expert-Panel

Status-Quo zum Social Business Process Management

Social als Wegbereiter der digitalen Transformation

Expert-Panel

Social Customer Relationship-Management als Wegbereiter



Zukunft des Digital Workplace

Dr. Peter Schütt, Leader Collaboration Solutions Strategy & Knowledge Management, IBM

Keynote

Expert-Panel

Social Collaboration als Change-Werkzeug

Praxis-Panel

Neue Organisationsstrukturen

Expert-Panel

Unterschiede bei den Social Collaboration Lösungen

Keynote-Diskussion

Zukunft der digitalen Arbeitsorganisation

- Reinhard Karger, DGI
- Stefan Ehrlich, Knowledge Research Center e.V.
- Prof. Dr. Dr. Ayad Al-Ani, Zukunftsforscher, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft



Elevator Pitch

Social Collaboration und Digital Workplace

Expert-Panel

Perspektiven im Wissensmanagement

Become the Digital Leader in Social

Dion Hinchcliffe, Chief Strategy Officer, adjuvi

Keynote

Expert-Panel

Wieviel Governance brauchen und vertragen die Social Collaboration Initiativen?



Rolle von HR in der Organisation von morgen

Prof. Dr. Peter M. Wald, HTWK Leipzig (angefragt)

Keynote

Praxis-Panel

Erfahrungen mit dem strategischen Assessment von Social Collaboration

Abschlussdiskussion

Social als Wegbereiter für die digitale Transformation?



Social Business Arena

16. – 18. März 2015

CeBIT, Halle4, Stand A72, Hannover

Referenten & Moderatoren

Jörg Allmann, Geschäftsführer, holistic-net
Prof. Dr. Dr. Ayad Al-Ani, Zukunftsforscher, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft
Dr. Gerald Becker-Neetz, Leiter der Unterabteilung „Soziale Marktwirtschaft, Zukunft des Sozialstaats und Forschung“, Bundesministerium für Arbeit und Soziales
Felix Binsack, Geschäftsführer, TIMETOACT Software & Consulting
Karl-Heinz Brandl, Leiter IKT-Projekt, ver.di-Bundesverwaltung
Lee Bryant, Founder, Postshift
Simon Dückert, Geschäftsführer, Cogneon
Stefan Ehrlich, Vorstand, Knowledge Research Center e.V.
Ben Ellermann, Senior Consultant buw digital, buw Unternehmensgruppe
Horst Ellermann, Chefredakteur, IDG-Verlag
Larry Everson, Managing Partner, adjuvi
Bernd Gewehr, Leiter Informationstechnik, Ingenieurbüro Vössing
Petra Gollas, Vorstandsvorsitzende, add-all AG
Stephan Grabmeier, Chief Evangelist, Innovation Evangelists
Michael Greth, Blogger, SharePointCommunity Berlin
Ilija Hauß, Geschäftsführer, Communardo Software
Joachim Haydecker, IT-Consultant, Trainer, Coach, Crisp Research
Martin Heers, Informationsarchitekt, HIRSCHTEC
Ragnar Heil, Customer Success Manager, Microsoft
Heiko Henkes, Manager Advisor, Experton Group
Fabian Henrichsen, Vorstand, HENRICHSEN
Dion Hinchcliffe, Chief Strategy Officer, adjuvi
Lutz Hirsch, Geschäftsführer, HIRSCHTEC
Dr. Josephine Hofmann, Leiterin Competence Center Business Performance Management, Fraunhofer-IAO
Dr. Thorsten Hübschen, Business Group Lead, Microsoft Office Division
Reinhard Karger, Vorstand, DGI
Alexander Klier, Social Learning Consultant, Beck et al. Services
Alexander Kluge, Geschäftsführender Gesellschafter, Kluge Consulting
Barbara Koch, Solution Sales Leader - Social Business, IBM
Nadiia Kostrova, Corporate Development & Communications, KWS SAAT
Sirka Laudon, Leiterin Personalentwicklung, Axel Springer
Siegfried Lautenbacher, Geschäftsführender Gesellschafter, Beck et al. Services
Wolfgang Miedl, Inhaber, Sharepoint360.de
Tim Mikša, Geschäftsführer, netmedianer
Tobias Mitter, Social Business Center of Competence, IBM
Niclas Otte, Senior Director Social Software at SAP, SAP
Daniel Pankatz, Digital Media Manager, Deutsche Post DHL
Sameer Patel, Senior Vice President, Enterprise Social and Collaborative Software, SAP
Antoine Perdaens, Founder & CEO, Knowledge Plaza
Katharina Perschke, Enterprise 2.0 Project Manager Digital Transformation @ Bosch Diesel Systems, Robert Bosch
Stefan Pfeiffer, Marketing Leader Mobile & Social Solutions, IBM
Dr. Sven Michael Prüser, Professor, HTW Berlin
Sabrina Rödig, Manager HR People Development, Telefónica Germany
Carsten Rossi, Geschäftsführer, Kuhn, Kammann & Kuhn
Caroline Rünger, Product Marketing Manager Enterprise Social, Microsoft
Harald Schirmer, Manager Corporate HR Development & Organizational Development, Continental
Hans-Christian Schmidt, Senior Sales Manager, Know How AG
Hans-Georg Schnauffer, Präsident, Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.
Dr. Peter Schütt, Leader Collaboration Solutions Strategy & Knowledge Management, IBM
Carolin Strunk, Referentin, Ostdeutscher Sparkassenverband
Kati Sünderhauf, Referentin Change Management | Enterprise 2.0, Axel Springer
Ellen Trude, Consultant & Facilitator, Open Thinking
Oliver Ueberholz, CEO & Founder, mixxt GmbH - Full-Service Communities
Prof. Dr. Peter M. Wald, Professor für Personalmanagement, HTWK Leipzig (angefragt)
Dr. Saskia Untiet-Kepp, IT Information Manager, Hellmann Worldwide Logistics
Gilda Westermann, Leiterin Organisationsentwicklung, BKK VBU
Frank Wolf, Mitgründer, Eyo Mitarbeiterapp
Bernhard Zöller, Geschäftsführer, Zöller & Partner

Mehr Infos zum Programm & Anmeldung unter:

www.cebitsocialbusiness.de

Medienpartner



Veranstaltungspartner



Verbandspartner



Veranstalter

